

1505 家海内外企业参加首届消博会 海南成全球品牌舞台

5月7日至10日，由中国商务部和海南省政府共同举办的首届中国国际消费品博览会（下称消博会）在海口成功举办。来自70个国家和地区的1505家企业携带2628个消费精品品牌参展，各类采购商和专业观众数量超过3万人，进场观众超过24万人次。世界各地商家云集海南自贸港，共同分享中国发展新机遇。

世界各地的“高、新、优、特”消费精品集中亮相

费伯奇18K黄金纯手工打造、重达10公斤的“盛世百年”彩蛋全球首发展出，价值2.5亿元人民币的卡洛芙同名传奇黑钻首次亮相……来自世界各地的“高、新、优、特”消费精品集中亮相消博会，海南成为全球品牌的展示舞台。

中国的华为、格力、海康、一汽红旗、比亚迪、茅台、同仁堂、景泰

蓝等知名品牌，以及31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团的消费精品和老字号参展。

国际参展企业包括法国的路威酩轩集团、开云集团、欧莱雅、人头马、马爹利、老佛爷，瑞士的历峰集团、瑞表集团，英国的捷豹路虎，德国的汉斯游艇，日本的资生堂、芳珂、欧姆龙，美国的强生、戴尔、特斯拉，

西班牙教司堡以及澳大利亚澳佳宝，等等。

施华洛世奇水晶业务大中华区董事总经理孙珏说，“消博会提供了一个绝佳的机会与平台，让我们与顾客及潜在的合作伙伴分享新见解、新产品以及全新的品牌体验。”

海南大学旅游学院副院长谢祥项表示，消博会的举办是中国进一步扩

大开放的一个体现。众多品牌聚集，显示了消博会强大的吸引力。这种吸引力既得益于海南自贸港的自由化便利政策和消博会本身的免税政策，也是因为中国加快构建新发展格局，离岛免税购物政策进一步放开后井喷的需求让国际展商看到了中国巨大的消费潜力，进一步增强了对中国市场的信心。



图为5月8日，中国国际消费品博览会上，一台智能音乐情感机器人正在演奏中国传统乐器，引众人围观拍照。 骆云飞摄

“黑科技”消费产品赚足眼球

首届消博会上，大批“黑科技”消费产品吸引眼球，令人仿佛置身未来场景。

“AI咖大师”机器人为人们演示手冲咖啡的制作，取豆、磨豆、闷蒸、冲泡、清洗，整套操作行云流水；智能音乐情感机器人“海百合”智能识谱、智能作曲和智能演奏让人称奇；科大讯飞支持83种语音翻译的双屏翻译机引来人们纷纷试机；欧姆龙可预测人体几分钟后实际体温的预测式

电子体温计颇受青睐；可以自动检测出身体状态，并科学生成按摩方案按摩椅迎来一批又一批观众体验；智能沙袋表面会自动显示不同颜色的击打点，让练拳击像打游戏一样有趣；足球智能训练系统，可以练习传球、射门，还可以在场地内增加难度，为足球训练插上科技翅膀……

“如今大众更容易接受让生活更便捷的商品，更容易接受新、奇、特品牌，包括一些跟未来科技感结合的

商品。”直播带货“一姐”薇娅在消博会期间分享自己对中国消费趋势的感受。

湖北馆展示一款无人驾驶巴士，该车具备L4级自动驾驶和5G平行驾驶2套方案，主要用于城市、园区、景区等道路的无人接驳服务，该车根本没有司机位。观展的王先生说：“真切体会到了什么叫‘科技让生活更美好’，曾以为未来很远，没想到离我们那么近。”

为海外品牌进入中国市场提供了良好渠道

首届消博会的成功举办，让世界见证海南的开放先行，正在加速建设的自贸港释放更多红利，激发展商投资热情。

多位参展客商认为，消博会更深层的魅力，来自海南自贸港一系列政策红利的支撑。海南自贸港已落地实施59个国家入境免签、离岛免税、进口免税清单等政策，为海外品牌进入中国市场提供了良好渠道。

在欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞看来，海南新升级的免税购物政策，加速了美妆产业的繁荣，并刺激了中国市场消费增长。他表示，欧莱雅将充分把握海南自贸港带来的机遇，推动“先行先试”的利好政策在美妆行业的实践。

“未来复星将不断扩大、深化与海南在多产业领域的合作。”作为投资海南的先行者，复星国际董事长郭广昌指出，海南自贸港建设总体方案发布后，政策红利溢出效应明显。复星旗下多个在海南的产业板块寻找新一轮发展机会，目前，三亚·亚特兰蒂斯酒店已成为海南旅游业高质量发展项目的标杆。

复星将利用好海南作为国内国际双循环交汇点的重要地位，进一步布局大健康、旅游、时尚、国际贸易等板块，利用其全球供应链体系深化与海南的合作。

安永最新发布报告称，首届消博会的举办适逢中国消费者对多样化、个性化和高品质商品的需求日益释放

之际，展会将提升海南的供应链设计、产品组合和价格竞争力，还有助于将更多中产家庭的强劲消费需求带回国内市场。“我们期待借消博会的舞台，帮助企业、政府联接更多资源，充分展现中国市场和海南自贸港发展机遇，最终实现各方的商业价值和战略目标。”普华永道中国国内企业业务发展部南中国负责人江凯透露，普华永道分布在中国各地的20多个办事部门里，关于海南投资项目的咨询不断，项目落地成功率高。“消博会是海南自贸港高水平开放的标杆，是深层次改革的实践。必将进一步释放系列自贸港制度集成创新的红利，进一步促进海南自贸港建设行稳致远。”谢祥项说。

抢滩海南自贸港不仅限于参展

“我们在去年6月获悉海南建设自贸港和消博会将举办的信息，毫不犹豫地决定参加，消博会将充分发挥市场开放的表率作用。”花王化妆品本部本部长田中润一受访时说，海南高水平的开放政策，将提升其在全球消费市场市场的重要性。在离岛免税购物新政等富有含金量的政策加持下，海南自贸港加速建设中国消费天堂。毕马威中国与穆迪戴维特7日联合发布报告称，海南有可能在短期内成为全球最大免税市场。这份《海南自贸港旅游零售市场白皮书》称，截至2020年底，海南离岛免税业产值约50亿美元。在全球其他免税市场因疫情陷入严重低迷情况下，海南离岛免税新政不仅对海南，对全球的旅游零售业都是一剂“强心针”。如果海南继续保持其增长曲线，可能在短期内成为全球最大免税市场。

国际免税巨头与岛内新晋免税企业联手，加速在海南市场布局。展会期间世界免税行业巨头DUFREY与海控全球精品免税全面对接会员系统，发布两家企业的联名会员卡。DFS集团也与深圳免税集团签署协议加强在海南合作。DFS集团战略与业务发展副总裁谭天奇透露，该集团计划在海南

设立中国总部，将海南打造成为企业全球零售布局中最大且最重要的组成部分。“海南将是资生堂接触和吸引中国旅游消费者的重要门户。”资生堂中国区总裁藤原究太郎说，资生堂把海南自贸港定位为新品信息发布地，未来除进一步参与海南离岛免税领域外，还将积极的投资发展跨境合作。

海外企业抢滩自贸港已不满足于仅仅把商品带上展会，更把工作搬入海南。天猫国际联合海口综合保税区正式启动首个“新世界工厂”，成为消博会首个进口产业链落地的创新项目。首批入驻企业马来西亚正典燕窝董事长谭承哲说，他们的产品可享受减免关税等自贸港政策优惠，“对海南寄予厚望，下一步可能会将全部产能的30%-40%转移到海南。”

海南省省长冯飞在首届消博会上说，海南自贸港的重大机遇、政策红利和销售渠道，是全球商品进入中国的巨大引力。海南正在谋划全球消费精品中心项目，实现“买全球卖全球”的目标，打造永不落幕消博会。欢迎全世界投资者到海南投资兴业，积极参与海南自贸港建设，共享中国发展机遇、共享中国改革成果。

逾八成参展企业愿参加下届消博会

“想不到展会氛围如此火热，前来接洽的采购商数量超乎想象。”大韩贸易投资振兴公社广州韩国贸易馆项目总监金哲雄感叹，消博会让韩国企业更加了解中国消费者的需求，不虚此行。

“从参展商、采购商的业务效果来看，成果远超预期。”海南国际经济发展局局长韩圣健说，展会共举办新品发布、采购对接、行业推介等形式多样的配套活动130余场，其中包括93场新品首发首秀活动、12场采购对接活动以及23场市场化配套活动，共发布新品超过550个。

首届消博会为全球消费精品企业提供进入中国市场的桥梁，也为国内消费精品进入全球市场提供舞台，展会展现了海南自贸

港新形象。中国商务部研究院国际市场研究所副所长白明说，“消博会的天时+自贸港的地利”让全球见证海南的开放先行。消博会与中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际进口博览会（进博会）和中国国际服务贸易交易会（服贸会）共同构成了中国“四轮驱动”式的国家级展会体系。

“已经有一些商家洽谈对接，达成初步合作意向。”参加首届消博会的香港康虹药业市场部高级总监吴曦说，企业收获颇丰，明年一定会再来。

据初步统计，有超过80%的参展企业参加第二届消博会意向明确。“目前看，下届展位将供不应求。”韩圣健说。

本版文字均据琼芬

