

海南保亭黎族苗族自治县：

实现脱贫 迈向乡村振兴

整洁的沥青路面村道两边，一栋栋小楼掩映在树林之中，特色黎族文化符号装扮的水塔格外醒目……走进海南省保亭黎族苗族自治县响水镇合口村，仿佛置身大花园。这个1200多人的黎族村庄，过往住茅草屋的贫困模样，如今只能在村博物馆才能看到。摆脱贫困是全球性难题。保亭位于海南省五指山南麓，曾是国定贫困县。2014年，全县常住人口不足15万的保亭，贫困人口达2.2万人。在中国脱贫攻坚和乡村振兴战略支撑下，保亭蹚出一条实现脱贫迈向乡村振兴的特色路子。

经济落后的山区农业县，靠什么具体举措摆脱贫困走向乡村振兴？

与海南其他市县不同，保亭“温而不热、凉而不寒、爽而不燥、润而不潮”。当地政府紧抓宜人气候、黎苗文化、雨林温泉等特色资源，着力发展特色农业产业和旅游产业。

“紧盯产业、就业。”保亭黎族苗族自治县委书记王昱正受访时说，近年来，保亭累计投入农业产业扶贫资金4.28亿元（人民币，下同），实施红毛丹、黄秋葵、百香果、花卉、毛感鸭等种养产业项目278个，累计受益贫困群众2.37万户次。

合口村就是发展特色产业脱贫的例子。“以前合口是深度贫困村，主要收入靠传统的橡胶、槟榔。”响水镇宣传委员谭钊说，“通过脱贫攻坚，引进企业以‘企业+合作社+农户’

方式种植黄秋葵，每年亩纯收入8000元以上，黄秋葵成了村民增收的主要产业。”

特色旅游业也是当地脱贫致富“利器”。位于保亭的海南槟榔谷黎苗文化旅游区，是中国主打少数民族文化的国家5A级景区。景区近年来用分配商铺、土地租赁、合作分红、农副产品采购、提供就业等方式带动周边村民增加收入。

统计数据显示，保亭通过旅游扶贫模式，带动建档立卡贫困户7800余人吃上“旅游饭”。

2019年，保亭顺利退出国家扶贫开发重点县序列。2020年底，保亭贫困发生率降为零。保亭的农村居民人均可支配收入增速连续七年位居全省前列。

在迈向乡村振兴的新阶段，保亭正在产业发展上持续深化特色文章。王昱正说，将从升级热带高效种养殖业、系统提升农业综合发展效能、深化农业与旅游业融合发展等方面做足产业文章，做强县域经济。

7月底，保亭谐音地标七仙岭，推出“保亭柒鲜”公用品牌，囊括保亭红毛丹、菠萝蜜、百香果、榴莲、黄秋葵、什玲鸡和六只鸭等七大明星产品及产业。

“‘保亭柒鲜’这种做法走在全国前沿。”中国农业大学教授、中国农业品牌研究中心主任陆娟说，不少地方的区域公用品牌是全品类可用，



一位海南保亭黎族姑娘展示当地特色水果红毛丹。 骆云飞摄

而“保亭柒鲜”可以马上让人知道有七个品类。

王昱正说，在发展特色农业产业的基础上，保亭将通过发展农产品深加工产业，既保障农产品销路增加农民收入，又实现农业增值。

在农旅融合发展方面，保亭一些乡村正在发生新变化。合口村闲置的小学校舍已被改造成民宿，村里正在规划打造布衣农庄康养项目。作为海南乡村旅游明星产品，保亭三道镇布隆赛乡村文化旅游区吸引到新资本加入，正在进行全面升级改造。项目负责人张柳裕认为，这不仅丰富“大三亚”旅游经济圈产品体系，也对当地乡村振兴具有重要意义。

保亭是“大三亚”旅游经济圈的重要成员，热带雨林、温泉、特色民族文化与三亚海洋旅游互补性强，“山海互动”前景可期。近年来，一批旅游新项目相继落户，保亭旅游业加快多元化发展步伐。如，引进国际品牌打造呀诺达探索（Discovery）旅游度假综合体、建设一年四季可欣赏热带植物花卉的保亭七彩世界项目等。

王昱正说，“十四五”期间，保亭将大力发展康养产业，以气候康养为核心，综合发展温泉康养、森林康养、中医药康养等旅游业态。同时，加大精品旅游路线、旅游项目开发力度，并进一步提升全域旅游服务水平，助力海南国际旅游消费中心建设。



系列探索取得显著成效，保亭近年来先后获得国家公共文化服务体系示范区、国家级电子商务综合示范区、全国民族团结进步创建示范县、首批国家全域旅游示范区、国家生态文明城市等系列荣誉。在中国共产党成立100周年之际，王昱正荣获全国优秀共产党员称号。（文/尹海明 王晓斌）

发挥海南热带特色

“保亭柒鲜”品牌亮相

“保亭柒鲜”农业公用品牌7月下旬正式发布。该品牌代表保亭县的7大明星产品及产业，它们分别是保亭红毛丹、保亭菠萝蜜、保亭百香果、保亭榴莲、保亭黄秋葵、保亭什玲鸡和保亭六只鸭。

“‘保亭柒鲜’既是7种产品、产业，也谐音保亭之象征地标七仙岭，暗喻七仙岭下出品的好产物。”保亭县委副书记张保山介绍，保亭以“保亭柒鲜”公用品牌为核心，逐步建设和完善保亭7大特色单一产业型公用品牌，每个子公用品牌下重点发展3个龙头农业生产经营主体，通过资源共享、抱团发展带动全县相关企业、合作社和农民共同发展。

作为子公用品牌，“保亭红毛丹”已经名声在外。这个特殊的热带水果60多年前引自东南亚，经过保亭热带作物研究所等单位的科研人员多年培育，上世纪90年代起在保亭顺利开枝散叶，如今种植面积从当初的400亩扩增到2.5万亩，是全国种植红毛丹面积最大的地区。其中“保研7号”是最受欢迎的品种。研发单位保亭热带作物研究所副所长李四有说，“保研7号”果肉剔透、甘甜多汁，市场售价比其他品种高出一截。目前该所科研人员正在研发新的品种，一方面使果核变小变无，一方面让果实保鲜期更长，让更多消费者品尝到保亭美味。

近年来，保亭菠萝蜜的种植面积比肩红毛丹，约为2.1万亩。在当地果农精心培育下，保亭菠萝蜜个头硕

大饱满，内瓤浓香甜而不腻。其中一种被称作“榴蜜蜜”的品种是网红产品，受到不少消费者追捧。值得一提的是，保亭榴莲确实在引领、刺激着国产榴莲的发展。保亭是中国唯一连续多年有榴莲产出记录的地区。该县一红毛丹基地的榴莲此前获得不小的丰收，吸引了多方关注。目前包括保亭在内，榴莲在海南的种植面积已经超过2万亩。

纵观整个热带海南岛，位于西南部的保亭拥有“温而不热、凉而不寒、爽而不燥、润而不潮”的气候。这种独特气候孕育出“保亭柒鲜”，还有毛感四棱豆、南林兰花等特色产品。

在人口6000余人的南林乡，第六个兰花基地正在开工建设。“我们这里主要种植文心兰和火焰兰。另外还有松萝铁兰、空气凤梨等。”南林乡乡长许环峰说，当前南林产的文心兰正在热销，切花工人切下带有花朵的枝条，用含有保鲜液的棉花包住切口，再用透明保鲜袋打包，这些包装好的鲜切花会打飞的到云南的花卉市场，供各地买家选购。

“保亭县农业品牌化建设步入新阶段，我们将充分发挥海南热带特色高效农业优势，打造具有保亭特色的小而精、小而美的农业品牌。”保亭县委常委、统战部部长文振雄表示，将以“保亭柒鲜”公用品牌为引领，带动全县农业生产经营主体聚集效应，推动产业高质量发展，增强市场竞争力，提升品牌知名度和美誉度。（文/王晓斌）



“保亭礼物” 保亭黎族苗族自治县有着非常丰富的黎苗民族文化资源，深受海内外游客喜爱。为了让保亭非物质文化遗产能更好地融入人们的生活，让更多游客看得上、用得着、带得走非遗产品，保亭正在着手打造小型化、精致化“保亭礼物”系列文创产品。 目前，“黎族传统纺织技艺”“黎族传统木器乐”“黎族传统木取火技艺”“黎族树皮布制作技艺”四项列入国家级非遗项目；“黎族独木器具制作技艺”“黎族藤竹编织技艺”“黎族民间故事”三项列入省级非遗项目。其中，“黎族传统纺织技艺”还被联合国教科文组织列入“首批急需保护的非物质文化遗产名录”，成为世界级非物质文化遗产。全县现有入选国家级非遗项目代表性传承人2名，省级项目代表性传承人7名，县级项目代表性传承人98名。（文/王晓斌）

保亭特色旅游迈向全要素发展新阶段

“坐这个滑溜就像小时候坐滑梯的感觉，高低落差形成的俯冲感很过瘾，像穿越时光回到童年。”7月下旬，在保亭槟榔谷黎苗文化旅游区旅游的许女士，奔着黎族苗族特色文化而来，没想到最后却对景区热带丛林滑溜项目着了迷，体验完之后意犹未尽。

槟榔谷黎苗文化旅游区是中国首家民族文化型国家5A级景区，以“挖掘、保护、传承、弘扬海南黎苗文化”见长。过去一年多来，景区不断丰富旅游要素，开发山地卡丁车、水陆越野车、空中小火车等一系列互动体验新项目，让该景区越来越像特色游乐场，吸引游客排队打卡。

体验黎族苗族文化、探秘热带雨林、享受雨林温泉是保亭旅游的特色。近年来，随着观光旅游向休闲度假旅游演变，保亭特色旅游企业加速迈向全要素发展新阶段，不再仅仅满足单

一的观光或文化体验需求，而是全力满足游客吃、住、游、购、娱等多样化需求，提升旅游核心竞争力。

面积不大的保亭，境内有海南呀诺达雨林文化旅游区和槟榔谷黎苗文化旅游区两家国家5A级景区。2020年新冠肺炎疫情重创文旅业，呀诺达雨林文化旅游区全面整合资源，引入免税购物店，着手建设呀诺达国际热带雨林康养度假区，引进国际知名品牌开工建设呀诺达探索发现（Discovery）旅游度假综合体，朝着旅游要素齐备的“雨林小镇”迈进。

“在旅游市场复苏的过程中，我们发现观光游加速向度假体验游转变，我们也加速了相关项目的开发升级。”呀诺达景区副总经理陈洪介绍，景区先后推出高空“魔鬼秋千”“冰雪奇景”等创新体验项目，吸引不少“云

旅游”的年轻人实地体验。

今年5月，呀诺达探索发现（Discovery）旅游度假综合体（三道谷区）项目在原有产业基础上开工建设，该项目将文化体验游、研学知识游、康养体育游等旅游新业态的融合，以差异化的旅游产品提升景区的核心竞争力。

此间旅游业界人士认为，在新的旅游市场消费需求驱动和年轻一代旅游人群引领下，吃、住、行、游、购、娱六要素皆可延伸、叠加为旅游产品，并可以成为核心吸引力。

值得一提的是，保亭旅游已发展到向外输出品牌和管理的新阶段。目前，呀诺达景区已实现向海南岛内和海南岛外多家景区提供运营管理服务。陈洪表示，未来将继续加强开展经营管理输出业务。

（文/尹海明 王晓斌）



“保亭柒鲜”公用品牌7月下旬发布。 骆云飞摄